

# SUCCESS STORY

Découvrez la réussite  
de notre client



PARIS SOCIETY



**SPARTED**  
PLAY HARD. LEARN EASY.



## Paris Society élève la satisfaction client grâce à un service client de qualité – L'hospitality.

### Objectifs métiers

- **Améliorer la qualité de service** : Paris Society vise à perfectionner l'expérience client dans chacun de ses établissements en garantissant une prestation impeccable et personnalisée. L'objectif est de rendre chaque interaction unique et mémorable.
- **Renforcer le sentiment d'appartenance** : Pour fidéliser ses talents, Paris Society souhaite créer un environnement de travail stimulant où chaque collaborateur se sent valorisé et impliqué dans les succès du groupe.
- **Assurer l'excellence opérationnelle** : En structurant les processus internes, l'entreprise garantit une homogénéité dans la qualité des services à travers tous ses établissements, favorisant ainsi l'efficacité collective.

### Objectifs pédagogiques

- **Renforcer les connaissances métiers** : Les équipes doivent maîtriser les menus, cocktails et services proposés, ainsi que l'actualité culinaire de chaque établissement pour mieux répondre aux besoins des clients.
- **Acculturer aux valeurs de l'entreprise** : Chaque collaborateur est imprégné des valeurs de Paris Society (excellence et service personnalisé) pour garantir une prestation alignée avec la vision du groupe.
- **Stimuler la collaboration entre équipes** : Le programme de formation encourage l'échange de bonnes pratiques et le travail d'équipe pour une cohésion optimale entre les différents établissements.
- **Accompagner les nouveaux arrivants** : Des parcours de formation dédiés aident les nouveaux collaborateurs à se familiariser rapidement avec les standards du groupe, accélérant leur intégration.

### Client depuis 2024

#### Paris Society en bref

**Paris Society** est un acteur majeur dans l'hôtellerie-restauration de luxe en France, reconnu pour ses établissements haut de gamme et son savoir-faire en matière d'hospitality. Le groupe gère plusieurs restaurants et hôtels prestigieux à Paris et dans d'autres grandes villes, offrant une expérience client raffinée, alliant gastronomie, design et service personnalisé.

#### Points Clés :

- **Expansion continue** : Paris Society poursuit sa croissance avec l'ouverture de nouveaux établissements emblématiques dans des lieux d'exception.
- **Excellence du service** : Le groupe met un point d'honneur à offrir un service impeccable et personnalisé, essentiel pour sa clientèle exigeante.
- **Engagement envers les équipes** : Paris Society place la formation et la montée en compétence de ses collaborateurs au cœur de sa stratégie, pour garantir une expérience homogène dans chacun de ses établissements.



## Apprenants ciblés

- **18 établissements** : 15 restaurants et 3 hôtels, ce qui représente 1 500 joueurs potentiels dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie.



## Utilisation de la solution

Paris Society a intégré SPARTED pour déployer une solution mobile de formation engageante, parfaitement adaptée aux besoins de ses équipes dans le secteur de l'hôtellerie-restauration. Voici comment les différentes fonctionnalités ont été exploitées :

- **Campagnes** : Paris Society a lancé des campagnes thématiques ciblant divers aspects de l'hospitality, comme la qualité du service, les spécialités de chaque restaurant, et l'accueil des clients. Ces campagnes permettent aux collaborateurs d'améliorer leurs connaissances progressivement, avec des modules courts, adaptés à leur rythme de travail.
- **Parcours** : Paris Society utilise également les Parcours, qui se présentent sous forme de story engageantes. Ces parcours immersifs facilitent l'apprentissage en proposant aux collaborateurs une progression narrative captivante, les aidant à assimiler des compétences clés de manière ludique et motivante.
- **Breaking News** : La fonctionnalité Breaking News est utilisée pour diffuser rapidement des informations essentielles, comme des actualités sur les événements, des changements dans les menus, ou des mises à jour internes importantes. Cette communication en temps réel assure que chaque membre du personnel est informé immédiatement, renforçant ainsi leur réactivité et la cohérence des services offerts.
- **Battles** : Pour favoriser une approche ludique, Paris Society a mis en place des Battles, où les équipes peuvent se défier sur des questions liées aux menus, cocktails, et autres aspects clés du service. Ce format compétitif aide à renforcer les compétences des collaborateurs tout en stimulant leur engagement dans une ambiance motivante.
- **Ambassadeurs** : Paris Society a désigné des Ambassadeurs parmi ses équipes pour promouvoir l'utilisation de l'application. Ces Ambassadeurs jouent un rôle essentiel en encourageant leurs collègues à s'investir dans les formations et à participer activement aux campagnes, renforçant ainsi l'engagement global dans l'apprentissage.

## En quelques chiffres

**+300**  
Joueurs actifs

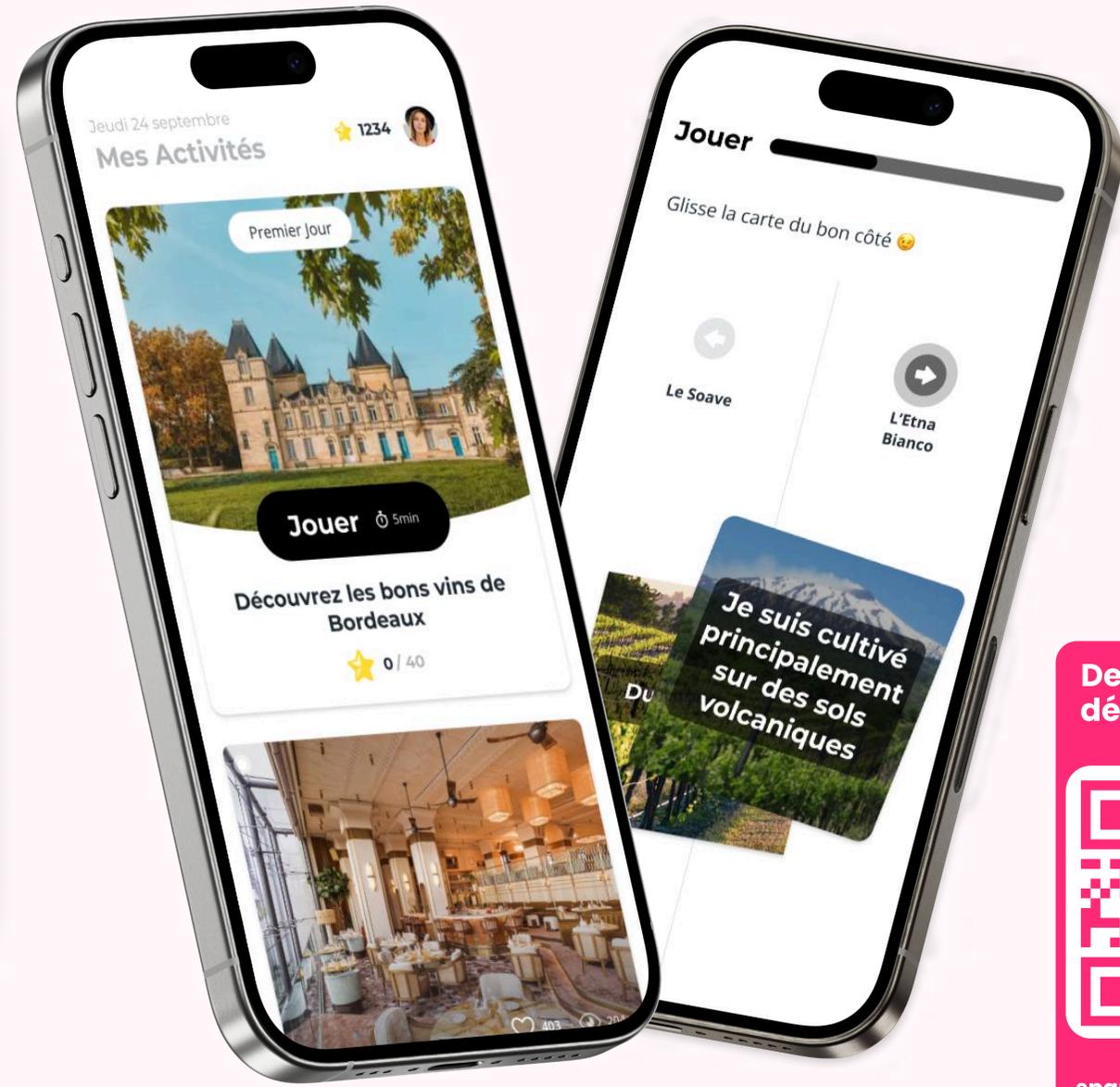
**80%**  
Taux de complétion

**50**  
NPS



## Verbatims des joueurs

- C'est un jeu ludique, qui nous apprend l'univers Paris Society
- En savoir plus sur les autres restaurants
- Le côté ludique 😊
- La possibilité d'avoir des informations sur les restaurants: leur spécialité, la décoration, l'origine
- C'est génial! 😊
- De nouvelles connaissances acquises!



**Demandez une démonstration**

[sparted.com/fr/demo](https://sparted.com/fr/demo)